**New Era y KENZO presentan una colección exclusiva que conecta el lujo parisino con el streetwear global**

Ciudad de México, 02 de octubre de 2025 – **New Era** ha evolucionado hasta consolidarse como un ícono cultural capaz de trascender el deporte para situarse en el corazón de la moda contemporánea. Su lenguaje visual dialoga de manera orgánica con distintos universos creativos, ampliando su alcance y relevancia en la escena global. En los últimos años, su visión se ha fortalecido a través de colaboraciones con marcas de lujo, posicionándola como un puente entre la autenticidad urbana y la sofisticación de la moda.

Ese recorrido da lugar a una nueva colaboración con **KENZO**, la Casa fundada en 1970 por **Kenzo Takada**, reconocida mundialmente por su creatividad, su herencia gráfica y su capacidad para fusionar tradición y modernidad. La alianza entre ambas marcas trasciende la colaboración comercial: es la materialización de una **visión compartida** que entiende la moda contemporánea como un espacio sin barreras, capaz de inspirar a distintas generaciones, estilos y culturas.

La cápsula incluye dos piezas. La **New Era x KENZO Lucky Me Cartoon**, en su versión 59FIFTY, se inspira en la colección **FW79 de KENZO** y reinterpreta su herencia gráfica con bordados vibrantes que representan a **Luke y K@li**, protagonistas de la campaña otoño-invierno 2025. Disponible en negro profundo y rosa, la gorra destaca por sus ilustraciones audaces y por los detalles que recorren toda la superficie, reflejando el carácter lúdico y contemporáneo de la Maison.

La segunda propuesta, la **Kenzo Graduation Cap**, rinde homenaje al equipo creativo del **atelier KENZO** con un diseño que integra las firmas en arcoíris de sus integrantes. Inspirada en las ceremonias de graduación de los años cincuenta en Estados Unidos, la pieza conecta la nostalgia con una mirada moderna, convirtiéndose en un símbolo de colectividad, expresión artística y espíritu actual.

Con una producción **extralimitada para la región de México**, la colaboración refuerza su carácter exclusivo, pensada para coleccionistas y amantes de la moda que valoran la autenticidad y las piezas con historia.

Esta colaboración no solo presenta tres piezas únicas, sino que se convierte en un manifiesto de la moda actual: un espacio donde identidad, herencia y expresión personal se entrelazan para dibujar el futuro de cómo queremos vestir y ser vistos.

La colección estará disponible a partir del **2 de octubre de 2025**, de manera exclusiva en [**newera.mx**](https://www.newera.mx/?gad_source=1&gad_campaignid=22419093539&gbraid=0AAAAA9mXVBmKEZlM8dLezPfFXXjzeMhZq&gclid=Cj0KCQjw0NPGBhCDARIsAGAzpp0owGRpSKv6ppvzz6bCO5xGbp0SGReLOEO9aaVmB_BLpJMr2rXA6EYaAksMEALw_wcB).

**Acerca de New Era**

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita [www.newera.mx](http://www.newera.mx/) y el blog [www.newera.mx/blog](https://www.newera.mx/blog).